

**Commune d'Uccle**  
Service de l'Urbanisme  
**Monsieur Jonathan Biermann**  
**Echevin de l'Urbanisme**  
Place Jean Vander Elst, 29  
B - 1080 BRUXELLES

Bruxelles, le 19/05/2025

**N/Réf. :** UCL20476\_742\_PU  
**Gest. :** MB  
**V/Réf. :** 16-48016-2025  
**Corr. :** Calabrese Gaëlle  
**NOVA :** 16/PU/1975733

**UCCLE. Dieweg 98 - rue du Repos 74**  
(= en zone de protection du Site classé du Cimetière du Dieweg)  
**DEMANDE DE PERMIS D'URBANISME :** installer une nouvelle enseigne commerciale pour un commerce  
**Demande de la Commune du : 18/04/2025**

### Avis de la CRMS

Monsieur l'Echevin,

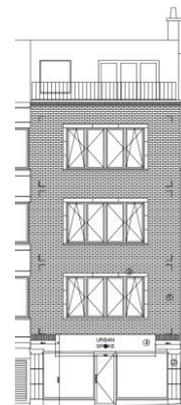
En réponse à votre courrier du 18/04/2025, nous vous communiquons l'avis émis par la CRMS en sa séance du 14/05/2025, concernant la demande sous rubrique.



Vue de l'immeuble.  
Photo extraite du dossier



Vue depuis le cimetière vers le commerce  
©Google Street View



Façade avant : situation projetée.  
Image extraite du dossier

La CRMS ne s'oppose pas à l'installation de la nouvelle enseigne qui répond aux prescriptions du RRU. Afin de limiter l'impact du nouveau dispositif sur les vues vers et depuis le cimetière classé, la CRMS demande cependant de veiller à ce que la teinte et le lettrage soient suffisamment sobres.

Veillez agréer, Monsieur l'Échevin, l'expression de nos sentiments distingués.

  
A. AUTENNE  
Secrétaire

  
S. VAN ACKER  
Président

c.c.: [hlelievre@urban.brussels](mailto:hlelievre@urban.brussels) ; [mkreutz@urban.brussels](mailto:mkreutz@urban.brussels) ; [crms@urban.brussels](mailto:crms@urban.brussels) ; [avis.advies@urban.brussels](mailto:avis.advies@urban.brussels) ; [protection@urban.brussels](mailto:protection@urban.brussels) ; [jleirens@urban.brussels](mailto:jleirens@urban.brussels) ; [info.urbanisme@uccle.brussels](mailto:info.urbanisme@uccle.brussels) ; [avis.advies.urba@uccle.brussels](mailto:avis.advies.urba@uccle.brussels) ; [jderoux@uccle.brussels](mailto:jderoux@uccle.brussels) ; [gcalabrese@uccle.brussels](mailto:gcalabrese@uccle.brussels)